

INICIATIVAS

11 PROYECTOS, 27 EMPRENDEDORES Y MUCHA ESENCIA RURAL



Marta, de Mas la Llum, promotora del proyecto 'Batán' junto a Bruixa Tintorea.



Uno de los proyectos es 'Estrellas a la carta'.

El Reto es una acción desarrollada en el marco de los proyectos de cooperación Leader La Era Rural, Concilia, Pon Aragón en tu mesa, Birding Aragón y Pueblos Vivos

La primera edición de El Reto ya tiene sus protagonistas: 11 proyectos impulsados por 27 emprendedores, vinculados a 11 Grupos de Acción Local y 22 localidades del medio rural aragonés. El Reto es una acción conjunta desarrollada con mucha ilusión y motivación por los Grupos de Acción Local en Aragón, en el marco de los proyectos de cooperación Leader La Era Rural, Concilia, Pon Aragón en tu mesa, Birding Aragón y Pueblos Vivos.

El objetivo principal de esta iniciativa es, además de difundir y visibilizar el panorama empen-

dedor en el Aragón rural, «premiar la cooperación y la colaboración entre emprendedores de diferentes sectores y de diferentes territorios», como así explica Sara Cortés, coordinadora de Jóvenes Dinamizadores Rurales y La Era Rural.

Los participantes han creado un proyecto específico para presentarse a esta iniciativa porque, como anota Cortés, «el verdadero reto es probar algo nuevo». «Desde los proyectos de cooperación –continúa– queríamos darles ese impulso, independientemente de que luego les salga bien o les salga mal, pero que ten-

gan la oportunidad de salir de su zona de confort diaria».

Por eso, dentro de poco se escogerá a los cuatro ganadores que recibirán, cada uno de ellos, un premio de 2.000 euros para impulsar sus proyectos.

Los 11 proyectos

'Centro de alojamiento Miedes de Aragón' es el proyecto impulsado por las empresas Nexa Group y RH Laboral, quienes ofrecen alojamiento de corta, media y larga estancia mediante rehabilitación de viviendas en el mencionado municipio zaragozano.

También en esta localidad se enmarca 'Experiencia gastronómica y alojamiento en Miedes', ideado por Nexa Group SL y Casa Ros Carnicería, quienes promueven un proyecto de casa rural y talleres gastronómicos tradicionales, como mondongo o embutidos.

Con la lana del Matarraña co-

HABRÁ CUATRO GANADORES QUE RECIBIRÁN, CADA UNO, UN PREMIO DE 2.000 EUROS PARA IMPULSAR SUS PROYECTOS

mo protagonista, 'Batán' es la iniciativa de Bruixa Tintorea y Mas la Llum, que transforman la lana mediante un fieltro artesanal y posteriormente la tiñen con elementos naturales para convertirla en diferentes productos como pantuflas.

'Experiencias en familia para descubrir jugando' está promovido por la marca de ropa evolutiva Capucetas y la agrónoma Laura, creadora de Flaura. Promueve

el juego libre en la naturaleza, combinando oficios artesanos y vínculos intergeneracionales.

'El despertar de los sentidos' es una experiencia sensorial en cuatro etapas con productores agroalimentarios y una facilitadora de yoga en las Cinco Villas; una completa iniciativa impulsada por Lafi Biolivos, Celeste Ciudad, Abejas de Cándido y Almen-dras Las Pedrosas.

VitaDigital Learning y Nomad-Hive han ideado 'Proyecto Raíz', un modelo de digitalización rural (IA, automatizaciones y ciberseguridad) adaptado a personas, empresas y entes del territorio.

Por su parte, 'Estrellas a la carta' son unas experiencias nocturnas creadas a medida (astroturismo, gastronomía local y fotografía) en la sierra de Albarracín, impulsadas por AstroBirding e InspirAlbarracín.

'Naïra: raíz que se lleva en la piel', es el resultado de la unión de Ecoradiz (Cooperativa Tararaina) con Cistus y Marta Collados. Todas estas emprendedoras rurales aragonesas han creado un producto cosmético-textil colaborativo que incluye mascarilla de regaliz, discos reutilizables y un neceser.

'Centro de turismo de montaña' es un espacio compartido de acogida, información y servicios para el turismo activo en el Sobrarbe, impulsado por Guías del Pirineo, Ebike Pirineos, Senderos Ordesa y Fly Around.

'Pastores de biodiversidad' es una experiencia turística que conecta ganadería extensiva, gastronomía local y conservación en el valle de Benasque, y está promovido por Ternera del Pirineo, piriNature y El Benasqués.

Por último, 'Retiros: el sabor de lo auténtico' es el proyecto de Isabel Navarro Zanon y Marina Gargallo, quienes han creado cuatro retiros estacionales de alimentación consciente, cocina y bienestar en la naturaleza.

Con todos estos originales proyectos encima de la mesa, la organización está a punto de decidir quiénes serán los cuatro ganadores. Aunque está claro que, con la creatividad, el compromiso y el emprendimiento de todos ellos, el medio rural aragonés ya ha ganado.

INÉS A. ALONSO






En Riegos del Alto Aragón...

consumimos el agua que tú nos pides



RIEGOS
del alto aragón