



El Ayuntamiento de Zaragoza lanza un programa piloto para revitalizar el mercado de San Vicente con productos autóctonos

El consistorio ha firmado acuerdos de colaboración con nueve entidades, entre ellas el Gobierno de Aragón, para activar el programa en la primera planta de este equipamiento municipal

Esta ambiciosa prueba durará tres meses y contempla 40 actividades, con una periodicidad de cuatro días a la semana, de gastronomía, productos de la tierra, arte y artesanía

Zaragoza, martes, 16 de enero de 2024.- Con casi **80 años** de existencia, el Mercado de San Vicente de Paúl pone en marcha un programa piloto del Ayuntamiento de Zaragoza que pretende generar un **impacto positivo en las ventas de los detallistas** de esta instalación, fomentar el **reencuentro con los vecinos y clientes** del barrio y abrirse al resto de la ciudad como un **punto estratégico** de promoción y venta de los **productos de cercanía**.

Para ello, desde mañana miércoles **17 de enero**, se ponen en marcha multitud de **actividades en la primera planta** de este mercado de manera periódica para dar visibilidad, comercializar y formar sobre la **producción agroalimentaria y la artesanía** de Zaragoza y de Aragón trasladando, por ejemplo, diferentes propuestas ambulantes de la ciudad. En concreto, estas iniciativas tendrán lugar **todas las semanas**, hasta el **23 de marzo**, justo al comienzo de la Semana Santa.

A pesar de que este programa **es un piloto**, el consistorio, a través del área de Economía, Transformación Digital y Transparencia ha redoblado los esfuerzos para ofrecer una estructura potente de actividades y socios de garantías que transmitan los beneficios del consumo de productos de la tierra. **“Los mercados de abastos tienen un indudable valor social y son fuente de salud y bienestar, además de promover los productos de cercanía, con una incidencia positiva para la economía local”**, ha destacado el consejero de Economía, Transformación Digital y Transparencia, **Carlos Gimeno**, esta mañana en la inauguración.

Para ello, el Ayuntamiento de Zaragoza, que cuenta con la **colaboración estratégica del Gobierno de Aragón**, tiene firmados diferentes acuerdos de colaboración sin dotación económica con las siguientes **entidades participantes**:

1.-Gobierno de Aragón: en San Vicente de Paúl tendrán presencia sus sellos de



calidad diferenciada. Entre ellos, los vinos de las **Denominaciones de Origen** de Calatayud, Somontano, Cariñena y Campo de Borja, Vino Pago de Aylés, las D.O. de Aceite del Bajo Aragón y Aceite Sierra del Moncayo, Melocotón de Calanda, Cebolla Fuentes de Ebro, Jamón de Teruel y Paleta de Teruel, Cerdo de Teruel, IGP Ternasco de Aragón, Vinos de la tierra, **Aragón Ecológico**, **Artesanía Alimentaria**, C'alia y Producción Integrada de Aragón. Para las actividades de los lunes, el Gobierno de Aragón trae de la mano a la Asociación de **Cafés y Bares**, **Horeca**, **Cocineros** de Aragón y **Maitres y Barmans**.

2.-Pon Aragón en tu Mesa: Asociaciones de Desarrollo Rural vinculadas a los fondos Leader de la Unión Europea.

3.-Muestra Agroecológica y Mercado Agroalimentario de San Francisco: los mercados municipales de la Plaza del Pilar y la Plaza de San Francisco.

4.-Marca Huerta de Zaragoza: Impulsada por el Ayuntamiento de Zaragoza.

5.-Asociación de Artesanía de Aragón: Se trata del colectivo profesional que suele ubicarse en la Plaza de los Sitios durante las fiestas del Pilar.

6.-Made In Zaragoza: Red de negocios de productos locales de la ciudad.

7.-Galería Virtual: colectivo de pintores, fotógrafos, escultores y o profesionales de otras disciplinas artísticas.

8.-Expositores de Aragón: Grupo de profesionales que se coloca en las casetas de la Plaza Aragón durante las Fiestas del Pilar.

9.-Artesanos Agroalimentarios San Jorge: agrupación de artesanos alimentarios de Aragón.

ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN

Las actividades piloto se desarrollarán los **lunes, miércoles, viernes y sábados**, desde el 17 de enero y durante un trimestre, hasta el sábado 23 de marzo. El Ayuntamiento de Zaragoza ha vinculado su realización al horario de atención al público del Mercado de San Vicente de Paúl, es decir, que habitualmente comenzarán en torno a las **10.30 o las 11.00** de la mañana y hasta las **14.00**, aunque los **viernes** se alarga hasta las **17.00 horas**.

El calendario fijo de esta primera prueba contempla los siguientes elementos para dinamizar la primera planta de este equipamiento municipal:

Lunes: Embajadores Aragón Alimentos Nobles: presentaciones de productos a profesionales, acciones formativas destinadas al personal de hostelería.

Miércoles: Mercado Agroalimentario: En estas jornadas se combinará la venta de productos, muestras, degustaciones, que correrán a cargo de "Pon Aragón en



tu Mesa”, una pequeña representación del Mercado Agroalimentario del Campus San Francisco y del Muestra Agroecológica de la plaza del Pilar, la marca Huerta de Zaragoza y también artesanos agroalimentarios.

Viernes: Despensa Aragón Alimentos Nobles: jornadas temáticas con exposición, degustación y venta al público, por ejemplo, en las primeras semanas con trufa roscón, vinos, y otros productos con distinciones de calidad diferenciada.

Sábados: artistas y artesanos: la propuesta para el fin de semana contempla la muestra y venta al público de las creaciones de fotógrafos, pintores, escultores, artistas que pasen por el mercado San Vicente de Paúl, con la posibilidad abierta de incorporar también la artesanía alimentaria.

Como ejemplo, **mañana 17 de enero**, comienza la actividad con el Mercado Agroalimentario, en el que, desde la comarca Comunidad de Calatayud ofrecerán degustación de **mermeladas** La Vicora, del municipio de **Sediles**. El **viernes**, en Despensa Aragón Alimentos Nobles se desarrollará una **jornada de la trufa negra** para consumidores, de 10.00 a 14.00 horas con venta de trufa y elaborados de este hongo, con **charla y degustación** de tapas entre las 11.30 y 12.30 a cargo de Pedro Marco doctor e investigador del CITA y María Jesús Blanco de la Lasca Negra. El **sábado**, la fotógrafa Vanessa Cañadas y la ilustradora Andrea Ballestín expondrán su obra en el mercado de artesanía, donde se citan los comercios de Made In Zaragoza, artistas y artesanos del sector de la alimentación.

En total serán **40 jornadas** repartidas entre enero (8), febrero (17) y marzo (15), en las que también “encuentran, gracias a este **trabajo conjunto** entre las **instituciones y el sector**, una magnífica oportunidad para aprovechar este canal de **venta** de ciertas producciones que tienen más dificultades para llegar a los consumidores finales y que ahora se les va a facilitar, de momento durante estos meses, en el Mercado San Vicente de Paúl”, ha remarcado el consejero Gimeno.

UNA PROPUESTA TANGIBLE

Esta instalación municipal fue diseñado en **1945** por los prestigiosos arquitectos José Beltrán y José de Yarza, siguiendo un estilo regionalista y en parte ecléctico a iniciativa del Ayuntamiento de Zaragoza para acoger el propio mercado y también viviendas. Durante **65 años acogió puestos de venta** en la primera planta, justo hasta que, en **2010 se llevó a cabo la reforma**, con la que se trasladaron todos los detallistas a la planta calle.

Después de 14 años, es la primera vez que un **proyecto de amplio recorrido** para ese segundo piso se hace realidad, tras algunos intentos y multitud de **usos puntuales**. Durante seis años se realizó en noviembre “Pon Aragón en tu mesa”, con Horeca, como la única actividad con cierta periodicidad. Además, ha albergado demostraciones de cocina, promoción de productos de Aragón, e incluso venta de discos o gimnasia cardiosaludable del centro de salud.



Una vez puesto en marcha, el futuro cercano plantea retos como explorar las vías de **interrelación directa** con los **detallistas** de la planta calle (por ejemplo, ventas cruzadas, descuentos, etc..), puesto que el apoyo a la actividad y las ventas de estos negocios es el objetivo final con la recuperación de la primera planta de este equipamiento en San Vicente de Paúl.

MERCADOS EN ZARAGOZA

La ciudad tiene **37 mercados, tres de ellos municipales** (el Mercado Central, el de San Vicente de Paúl y el de Valdespartera, que gestiona Mercazaragoza) **y 34 privados** que están asociados en ZAMAS.

A estas instalaciones fijas se suman 8 mercados ambulantes en la ciudad, lo que deja la cifra global en 45 mercados. En cuanto al **número de detallistas**, el total en Zaragoza es de **351**, de los que 71 pertenecen a **instalaciones municipales**. En concreto, en el de San Vicente de Paúl 6, el más numeroso es el Mercado Central con 53 y el de Valdespartera 12.