

DESDE “PON ARAGÓN EN TU MESA” NOS COMPROMETEMOS A PROPORCIONARTE:

- Merchandising identificativo en las tiendas.
- Material divulgativo para tienda y consumidor.
- Presencia de las tiendas asociadas en la página web www.ponaragonentumesa.com.
- Publicidad y difusión de la campaña. Gabinete de prensa. Repercusión mediática.
- Acciones de promoción, sensibilización y formación al consumidor.
- Concursos, otras actividades, etc.
Ej. Concurso de escaparates, promociones en prensa...
- Generación constante de nuevas actividades en colaboración con los agentes gastronómicos de la ciudad.

CONTACTO -Rosa Rived - m.630 420 820

financian:



Fondo Europeo Agrícola: Europa invierte en zonas rurales.



FEADER



Departamento de Agricultura,
Ganadería y Medio Ambiente

pon
aragón
en tu mesa

¡Y EN TU TIENDA!

Manual de Buenas Prácticas de
“Es bueno, es de Aragón”

www.ponaragonentumesa.com



“Es bueno, es de Aragón”

Si vendes productos aragoneses de forma habitual, ya puedes apuntarte al programa “Es bueno, es de Aragón”, donde entre todos potenciaremos los ricos productos de la tierra.

“Pon Aragón en tu mesa” quiere premiarte por tu compromiso con estos productos proponiéndote participar en este club que ofrece gastronomía aragonesa.

Por ello, únete a nosotros y te ayudaremos a publicitar tu comercio mediante merchandising identificativo del programa y comunicación efectiva.

Juntos vamos a tener más fuerza para acercar lo nuestro a todos.

¡No lo pienses más y apúntate!

Pon Aragón en tu Mesa es un proyecto que apuesta por dar a conocer los productos agroalimentarios de los territorios rurales de Aragón a través de acciones de información, sensibilización, formación y promoción. Y lo hace, además, ofreciendo una imagen integral de nuestros pueblos donde los productos locales contribuyen no sólo a mantener las economías locales, sino también a la comprensión de la cultura de la sociedad rural.

Únete a nosotros, ¡es muy fácil!

Sólo tienes que estar seguro de que puedes:

- Colocar de forma visible el merchandising y distintivos identificativos del programa “Es bueno es de Aragón” durante toda la campaña.
- Tener una gama de productos del medio rural aragonés en la que estén representadas como mínimo 6 familias diferentes, a elegir entre:

Familia 1:

Vinos, cava y licores.

Familia 2:

Jamón y embutidos.

Familia 3:

Productos cárnicos y derivados.

Familia 4:

Frutas, verduras y hortalizas. Conservas vegetales.

Familia 5:

Trufas, setas y azafrán.

Familia 6:

Repostería, dulces y chocolates.

Familia 7:

Arroz, legumbres y pastas alimenticias.

Familia 8:

Quesos y lácteos.

Familia 9:

Aceite de oliva, aceitunas y encurtidos.

Familia 10:

Otros: Miel, frutos secos, agua, huevos...

- Informar a tu cliente sobre los productos aragoneses de los que dispones y promocionarlos.
Tener disponible para el consumidor material divulgativo del proyecto Pon Aragón en tu mesa y promocionar actividades relativas al proyecto.
- Ganas de participar en los concursos, acciones y actividades del programa “Es bueno es de Aragón”.

www.ponaragontumesa.com

pon
aragón
en tu mesa